



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.66.18.2024

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2025 r.

K2 WIN Sp. z o.o.

ul. Poligonowa 6
62-005 Bolechowo

D E C Y Z J A Nr DR-73/2025 - 5/742

w sprawie zmiany Koncesji Nr 742/2018-R z dnia 21 grudnia 2018 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.66.2024** z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki **K2 WIN Sp. z o.o.** z siedzibą w Bolechowie;
- Nr **DR.4110.75.2024** z dnia 8 sierpnia 2024 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 573), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 332/2024 z dnia 27 listopada 2024 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 742/2018-R** z dnia z dnia 21 grudnia 2018 r. udzielonej spółce **K2 WIN Sp. z o.o.** z siedzibą w Bolechowie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio WIELKOPOLSKA**”, w następujący sposób:

- 1) dokonania zmiany lit. c w pkt 1. koncesji, która otrzymuje brzmienie:
„c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Chrustowa, Lednogóry, Nienawiszcza, Otorowa, Siedliska, **Porażyna** i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- 2) dokonania zmiany lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:
- „d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji i wniosku Nr **DR.4110.66.2024 r. z dnia 12 sierpnia 2024 r.** (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr **DR.4110.66.2024**, stanowi załącznik Nr 1 do decyzji ws. rozszerzenia koncesji)”;
- 3) dokonania zmiany lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:
- „e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Chrustowo (wielkopolskie)	wieża T-Mobile	89,0	16E 47'16" 53N 01'50" [Pułkowo 1942] 16E 47'09" 53N 01'49" [WGS 84]	104	86	1,0	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 1 do decyzji DR-70/2020-2/742
2.	Wagowo (wielkopolskie)	wieża T-Mobile	90,1	17E 21'04" 52N 25'35" [Pułkowo 1942] 17E 20'57" 52N 25'34" [WGS 84]	120	63	1,0	H	D – zgodnie z załącznikiem do decyzji DR-97/2020-3/742
3.	Bolechowo ul. Przemysłowa 1 (wielkopolskie)	komin EC Veolia Zakład w Bolechowie	95,9	16E 59'03" 52N 32'58" [Pułkowo 1942] 16E 58'56" 52N 32'57" [WGS 84]	67	95	1,0	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 1 do decyzji DR-107/2020-4/742
4.	Otorowo (wielkopolskie)	wieża Polkomtel	99,1	16E 26'26" 52N 33'57" [Pułkowo 1942] 16E 26'19" 52N 33'55" [WGS 84]	100	54	0,7	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-70/2020-2/742
5.	Kuźnica Czarnkowska (wielkopolskie)	wieża Orange	91,6	16E 30'51" 52N 57'42" [Pułkowo 1942] 16E 30'44" 52N 57'40" [WGS 84]	65	52	0,5	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-107/2020-4/742
6.	Porążyn działka 195/1 (wielkopolskie)	wieża ORANGE	100,4	16E 17'29" 52N 18'12" [Pułkowo 1942] 16E 17'23" 52N 18'11" [WGS 84]	106	53	1,0	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-73/2025-5/742

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych za pośrednictwem łącza satelitarnego.”

2. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w lokalizacji Porażyn (100,4 MHz) nie później niż sześć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi: **4.173 zł** (słownie: cztery tysiące sto siedemdziesiąt trzy) **złote**.

4. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Porażynie (100,4 MHz) w województwie wielkopolskim spółce **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.75.2024).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 573) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Porażyna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Porażyna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka

ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Porajyna i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Porąźnie (f = 100,4 MHz; ERP = 1,0 kW) w województwie wielkopolskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażąco odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 19 sierpnia 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 30 sierpnia 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka **K2 WIN Sp. z o.o.** z siedzibą w Bolechowie (wniosek Nr DR.4110.66.2024);
- spółka **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.75.2024).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.66.2024 spółki **K2 WIN Sp. z o.o.** z siedzibą w Bolechowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka K2 WIN Sp. z o.o. z siedzibą w Bolechowie została wpisana w dniu 29 marca 2017 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000670974.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 742/2018-R z dnia 21 grudnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Porąźnie (100,4 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „Radio WIELKOPOLSKA”. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Chrustowo, Lednogóra, Nienawiszcz, Otorów, Siedlisko i okolic,

stanowią nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowią nie mniej niż 12,25% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program „Radio Wielkopolska” jest adresowany do tzw. grupy komercyjnej (pomiędzy 16 a 49 rokiem życia), czyli, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo i posiadających rodziny, potrzeb środowisk rolniczych. Nie wyklucza to poruszania tematyki adresowanej również do starszych odbiorców. Wnioskodawca przybliży grupę odbiorców jako: *osoby po 25 roku życia, zarówno kobiety jak i mężczyźni, mieszkańcy miast i wsi, z wykształceniem głównie średnim, ale również zawodowym i wyższym, aktywni zawodowo przedstawiciele takich profesji jak rolnik, urzędnik, sprzedawca, pracownik biurowy, rzemieślnik, robotnik wykwalifikowany, pracownik sektora usług. Osoby wyznające tradycyjne wartości, uczestniczące w życiu publicznym, nieobojętne na sprawy społeczne, ceniące dobrą rozrywkę i życie rodzinne oraz towarzyskie, konsumujące telewizję i inne media w sposób tradycyjny, ale również otwarte na nowe technologie.* Radio za jeden z celów, które sobie postawiło uznało „wychodzenie do słuchaczy”, organizowanie bezpośrednich spotkań np. w ramach akcji specjalnych, podczas których prezenterzy radiowi i dziennikarze (często wraz z zaproszonymi gośćmi - popularnymi artystami i znanymi lokalnymi osobistościami) wyrusza na spotkania ze słuchaczami, organizowanymi w miejscach, w których spędzają oni wolny czas.

Wnioskodawca zakłada tworzenie programu z myślą o społeczności lokalnej dużej części Wielkopolski, a jego priorytetem jest i będzie tematyka lokalna, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki rolniczej, doradztwa rolniczego, rolniczych prognoz pogody, itp. Misją radia jest dostarczenie lokalnemu słuchaczowi dużej porcji najważniejszych informacji na temat regionu i poszczególnych miast znajdujących się na jego terenie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w regionie, będącym w zasięgu nadawania, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym oraz wspierać rolników w ich codziennej pracy i realizacji zadań.

W kręgu naszego zainteresowania są lokalne wydarzenia o charakterze lokalnym, muzycznym, kulturalnym i sportowym. W tym celu, Wnioskodawca zakłada współpracę z władzami powiatów, miast i gmin, organizacjami rolniczymi, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, artystami i organizacjami charytatywnymi. Poprzez informacje, pomoc w promowaniu lokalnych wydarzeń

i rozrywkę, stacja jest obecna w życiu społeczności lokalnej i wypełnia zadania określone w ustawie o radiofonii i telewizji oraz zapisach koncesyjnych.

W informacjach lokalnych Radio WIELKOPOLSKA informuje słuchaczy o decyzjach lokalnych władz i instytucji, jednostek obsługi rolnictwa, ciekawych inicjatywach lokalnych i wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, tj. zmiany w lokalnej komunikacji, informacje na temat lokalnej służby zdrowia, wydarzenia sportowe i kulturalne, wydarzenia i inicjatywy lokalnych placówek kulturalnych. Wnioskodawca we wniosku deklaruje współpracę z podmiotami działającymi w tym zakresie na nowym terenie w zasięgu rozpowszechniania programu.

Wnioskodawca planuje w swoim programie wspieranie turystyki w regionie, ze szczególnym uwzględnieniem usług agroturystycznych. *Na obszarze nadawania stacji znajduje się wiele atrakcji turystycznych oraz szereg zwartych kompleksów leśnych i dobrze zagospodarowanych jezior, będących bazą dla rozwoju turystyki w regionie. Warunki naturalne występujące na terenie północno-zachodniej Wielkopolski sprzyjają uprawianiu różnych form turystyki aktywnej.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,75% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka w programie – 60% (w całości muzyka rozrywkowa).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z sześcioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi oraz edukacyjnymi.

Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – będzie stanowić nie mniej niż 16% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej będą stanowić nie mniej niż 14,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 12,75% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Z zestawienia wynika, że Wnioskodawca występując o rozszerzenie koncesji Nr 742/2018-R w lokalizacji Porażyn w woj. wielkopolskim zadeklarował zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie o 0,5 %, tj. z 14% do 14,5% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 6.00-23.00, w tym zwiększenie informacji i publicystyki z 12,25% do 12,75% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna dotycząca Porażyna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych i publicystycznych - wiadomości lokalne i regionalne przygotowywane w całości przez lokalny newsroom we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządowymi, agencjami rolniczymi, mediami lokalnymi obecnymi w regionie, a także przy pobudzeniu dziennikarstwa obywatelskiego. Poruszane zagadnienia: decyzje samorządów gminnych, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich, zagadnienia rolnicze, zagadnienia gospodarcze, społeczne, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka z perspektywy lokalnej. Bieżące wiadomości z kraju i ze świata przygotowywane przez lokalny newsroom przy wykorzystaniu dostępnych ofert dźwięków serwisowych podmiotów komercyjnych a także - w mniejszym stopniu - przy wykorzystaniu informacji agencyjnych. Codzienny magazyn informacyjno - publicystyczny, w którym dominują przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody, informacje drogowe), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady z przedstawicielami lokalnej władzy, samorządów rolniczych, kultury, sportu, edukacji itp., relacje reporterskie z wydarzeń) oraz sportowe. Znajdują się w nim także materiały edukacyjne i poradnicze, oraz wiadomości dla rolników (tematyka lokalna z elementami edukacyjnymi i poradniczymi). Magazyn podsumowujący najważniejsze lokalne wydarzenia mijającego tygodnia, emitowany w soboty i niedziele, zawierający audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie), sportowe (informacje sportowe, relacje z imprez sportowych), a także materiały poświęcone rocznicom, historii i tradycjom regionu. Ponadto Wnioskodawca nadaje serwisy lokalne, magazyny codzienne i weekendowe. Audycja poświęcona prezentacji wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, sportowych, odbywających się na obszarze nadawania programu, zawierająca rekomendacje dla słuchaczy do udziału w ww. wydarzeniach, relacje z wydarzeń, które się odbyły (emitowana co godzinę, w dni powszednie). Audycja poświęcona prezentacji miejsc, które warto odwiedzić w okresie letnim, zawierająca rekomendacje do spędzenia czasu wolnego (emitowana co godzinę, w dni powszednie i weekendy, w lipcu i sierpniu). Prognoza pogody dla regionu, ze szczególnym uwzględnieniem prognoz pogody dla rolników, dla których z racji specyfiki rolnictwa będzie to szczególnie ważna pozycja programowa. Popołudniowe wydania wiadomości poszerzone o dodatkowe elementy typu sonda czy wypowiedź eksperta, informacje którymi żyje danego dnia świat, kraj i region;
- rozrywkowych - nadawane codziennie od poniedziałku do piątku, zawierające elementy rozrywkowe, interakcję ze słuchaczami, konkursy z nagrodami, wiadomości z kraju i ze świata, prognozę pogody, przeglądy prasy, elementy reporterskie, autorskie, prezentację najlepszych utworów z bazy muzycznej radia. Blok, którego celem jest towarzyszenie i umilenie naszym słuchaczom czasu spędzonego w pracy. Audycja układana przez słuchaczy, na podstawie ich propozycji (prezentowana raz w tygodniu);

- sportowych - magazyn podsumowujący najważniejsze lokalne wydarzenia sportowe mijającego tygodnia. Audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej, emitowana w sobotę i niedzielę.

Wnioskodawca zadeklarował prezentowanie formatu muzycznego – przeboje disco przekrojowo, tzn. od początków nurtu disco w latach 70-tych, całe lata 80-te i 90-te, po dzisiejsze przeboje tego gatunku, akcenty muzyki klubowej zaliczającej się do muzyki POP, a także rytmiczny POP o wyrazistym brzmieniu i utrzymany w żywym tempie.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych ma wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie zaplanował redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914). Zaplanował zatrudnienie reportera oraz zakup zestawu reporterskiego składającego się z komputera i rejestratora dźwięku.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Porążynie koncesji Nr 742/2018-R o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę);
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez siedem rodzajów audycji, w tym przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 11%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, porady– 0,5%, edukacja– 0,25% oraz muzykę rozrywkową – 60%. Udział audycji słownych będzie wynosił nie mniej niż 16% czasu jw.;
- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie realizowana przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,5%, porady– 0,5%, edukacja– 0,25%. Udział słowa poświęconego lokalności będzie wynosił nie mniej niż 14,5%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym zajmą 12,75% czasu jw.;
- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie: dostarczania informacji (ze świata, kraju, ale przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Wnioskodawca deklaruje: *Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem jest i będzie udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio tworzy program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań*

światopoglądowych i filozoficznych, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Porążynie.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe wystawione przez PNB Paribas Bank Polska S.A. w dniu 11 lipca 2024 r. o posiadanych przez spółkę K2 WIN Sp. z o.o. środkach na rachunkach podstawowym i pomocniczym. Sprawozdanie finansowe za 2023 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2022) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i bieżącej działalności w nowej lokalizacji wskazano własne środki Wnioskodawcy. Jako dodatkowe źródło finansowania, w przypadku gdyby własne środki były niewystarczające, wskazano możliwość skorzystania z pożyczki od współnika.

W celu udokumentowania wskazanego zewnętrznego źródła finansowania do wniosku dołączono:

- warunkową umowę pożyczki zawartą pomiędzy panem Leszkiem Koziółem (Pożyczkodawca), a spółką K2 WIN Sp. z o.o. (Pożyczkobiorca) w dniu 25 lipca 2024 r., na mocy której Pożyczkodawca, w przypadku uzyskania przez Wnioskodawcę decyzji rozszerzających obszar rozpowszechniania programu radiowego pod nazwą „Radio Wielkopolska”, zobowiązał się do udzielenia pożyczki długoterminowej;
- roczne rozliczenia podatkowe Pożyczkodawcy - PIT-37 i PIT-36L za rok 2023;
- zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości Pożyczkodawcy w płatnościach;
- zaświadczenie bankowe wystawione przez PKO Bank Polski S.A. w dniu 15 lipca 2024 r. potwierdza posiadanie przez Pożyczkodawcę środków na rachunku bankowym, natomiast zaświadczenie bankowe wystawione przez PKO Bank Polski S.A. w dniu 8 sierpnia 2024 r. potwierdza posiadanie przez Pożyczkodawcę środków na firmowym rachunku bankowym.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Porążynie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.75.2024 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 311/K/2018-R z dnia 26 marca 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Porażynie (100,4 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z obowiązującą koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie całodobowy program pod nazwą „RMF MAXXX - Poznań” o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym, tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o tej muzyce. Program zawiera audycje słowne i słowno-muzyczne (informacyjne, publicystyczne, edukacyjno-popularyzatorskie, poświęcone krytyce muzycznej itd.) dotyczące muzyki, tj. utworów i wykonawców, kierunków i prądów muzycznych, historii muzyki, aktualnych wydarzeń muzycznych w Polsce i na świecie itd. Audycje te są realizowane poprzez różnorodne formy dziennikarskie. Audycje słowne i elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, które realizują wyspecjalizowany – muzyczny charakter programu, zajmują nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału wymienionych audycji w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu. Program prezentuje muzykę pop - współczesne przeboje polskie i zagraniczne od lat 70-tych do najnowszych, która będzie stanowić nie mniej niż 75% całości nadanej muzyki w ciągu tygodnia. Różne rodzaje audycji i inne przekazy realizujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Poznania i okolic, w wymiarze nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu. Program powinien zawierać, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Program „RMF MAXXX-Poznań” jest skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 15-40 lat, uczniów szkół średnich, studentów, ludzi aktywnych zawodowo. Program ramowy, zdaniem Wnioskodawcy, został skonstruowany w taki sposób,

aby zawsze zapewnić słuchaczom dostęp do informacji muzycznych, publicystyki muzycznej oraz najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, informacji kulturalnych, drogowych i prognozy pogody dla miast zasięgu stacji. *W różnych pasmach słuchacz dostaje dostosowaną do jego potrzeb odpowiednią dawkę informacji, ciekawostek i nowości muzycznych oraz konkursów z nagrodami.*

Zgodnie z założeniami przyjętymi we wniosku, Wnioskodawca deklaruje aktywne uczestnictwo w życiu mieszkańców miast w zasięgu stacji, wspieranie lokalnych inicjatyw, promowanie przedsięwzięć kulturalnych, wydarzeń muzycznych - zarówno w formie wsparcia organizacyjnego, jak również wsparcia promocyjnego, ale również możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu przez mieszkańców regionu. Wnioskodawca realizując program o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym i o zasięgu lokalnym, kładąc duży nacisk na audycje muzyczne czy publicystyczno-muzyczne, wywiady z artystami i twórcami muzycznymi, a jednocześnie audycje dotyczące tematyki lokalnej - serwisy informacyjne, programy publicystyczne i rozrywkowe na tematy lokalne. Wnioskodawca deklaruje wzrost procentowy udziału tematyki lokalnej w programie, poprzez wzbogacenie treści o tematykę związaną z nową lokalizacją

Po analizie nadesłanej dokumentacji Wnioskodawca został wezwany pismem z dnia 24 września 2024 r. do wyjaśnienia rozbieżności wniosku, dotyczących braku wskazania procentowego udziału wyspecjalizowanej warstwy muzycznej w projektowanym programie.

W odpowiedzi na ww. wezwanie, Wnioskodawca poinformował, że brak wskazania procentowego udziału wyspecjalizowanej warstwy muzycznej w programie wynika z błędnego wydruku prawidłowo wypełnionego formularza „Rozszerzenie koncesji”. Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy udział wyspecjalizowanej warstwy muzycznej miał wynieść nie mniej niż 71% w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00.

Ponownie pismem z dnia 16 października 2024 r. Wnioskodawca został wezwany do wyjaśnienia rozbieżności, dotyczących procentowego udziału audycji słownych o tematyce lokalnej w projektowanym programie. W odpowiedzi na ww. wezwanie, Wnioskodawca poinformował, że wskazana przez Wnioskodawcę w pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” deklaracja 14% udziału audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym 6,5% udziału audycji słownych o tematyce lokalnej oraz 6% udziału audycji słownych realizujących specjalizację programu jest wiążąca.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 6% (informacyjne – 1%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 1,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 1%); realizujące tematykę lokalną w programie – 6,5% (informacyjne – 3%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 0,5%); realizujące warstwę słowną w programie – 14% (informacyjne – 4,5%,

publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%).

Z powyższego zestawienia wynika, że Wnioskodawca realizowałby muzyczną specjalizację programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na poziomie nie mniej niż 77%, w tym muzyka 71%, a słowo realizujące specjalizację 6%. Audycje poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 6,5% tj. o 0,5% więcej niż obligacje w obowiązującej koncesji. Zmianie uległby również przedział czasowy rozliczania programu z godz. 6.00-22.00 na 6.00-23.00, tj. z 112 na 119 godzin, co wpłynęłoby na zwiększenie obligacji dotyczącej nadawania audycji: o tematyce lokalnej i poświęconych realizacji specjalizacji programu. W przypadku tematyki lokalnej deklarowany wzrost czasu audycji wyniósłby 1 godzinę i 54 sekundy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, natomiast wzrost czasu audycji poświęconych muzycznej specjalizacji 25 minut i 12 sekund.

Słuchacz dostałby dostosowaną do jego potrzeb odpowiednią dawkę informacji, ciekawostek i nowości muzycznych oraz konkursów z nagrodami w różnych pasmach:

- poranne pasmo audycji – codziennie od godz. 6.00 rano dostarczające słuchaczom najważniejszych informacji z regionu, tematów do dyskusji, a także prezentujące ciekawe wydarzenia, miejsca oraz historie związane z miastami w zasięgu stacji, wprowadzające słuchaczy w nowy dzień w dobrym nastroju. W ramach porannego pasma słuchacz otrzymałby lokalne informacje, lokalną publicystykę oraz informacje o utrudnieniach na drogach, etc. Gośćmi programu byłiby lokalni działacze, przedstawiciele lokalnej władzy, instytucji publicznych oraz kulturalnych z regionu;
- pasmo przedpołudniowe (od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-15.00) pasmo towarzyszące słuchaczowi w pracy, dostarczające na bieżąco najświeższych informacji (z regionu, kraju i ze świata), informacji o pogodzie, ciekawostek muzycznych i zapewniających rozrywkę (konkursy, bilety do kina, teatru), a także animacji przygotowanych przez reporterów „RMF MAXXX-Poznań”, tj. krótkie reportaże i sondy, będące komentarzem słuchaczy, ekspertów, urzędników, lokalnych polityków do najważniejszych informacji z regionu. W ramach pasma miały pojawić się także audycje o charakterze edukacyjnym, poradniczym czy sportowym;
- pasmo popołudniowe (od poniedziałku do piątku w godz. 13.00-17.00) skierowane głównie do słuchaczy, którzy wracają ze szkoły, z uczelni, z pracy. W tym paśmie słuchacz znalazłby najważniejsze informacje z regionu, kraju i świata, lokalne prognozy pogody, informacje o utrudnieniach na drogach oraz wiadomości kulturalne połączone z rozdawaniem biletów na najciekawsze imprezy w regionie. Popołudniu „RMF MAXXX-Poznań” oferuje słuchaczom również audycje publicystyczne, sportowe oraz dedykowane dla dzieci i młodzieży;

- pasmo wieczorne (od poniedziałku do czwartku w godz. 17.00-20.00) to pasmo stawiające na interakcję ze słuchaczami. W programie konkursy, lokalne ciekawostki, informacje ze świata szolbiznesu, zaproszenia na lokalne wydarzenia muzyczne, sportowe i kulturalne, prezentacja muzycznych nowości, rozmowy z artystami, prezentowane zarówno na antenie, jak również na platformach socialmediowych radia;
- pasmo wieczorne (w godz. 20.00-00.00) - to m.in. program muzyczny, prezentujący codziennie zestawienie dziesięciu najpopularniejszych hitów radiowych w Polsce oraz muzyczne nowości. W programie również lokalne informacje dotyczące wydarzeń koncertowych, klubowych oraz kulturalnych. Także wieczorem w „RMF MAXXX-Poznań” słuchacze znalazłby publicystykę na tematy lokalne, najważniejsze lokalne wiadomości oraz poruszane w programie lokalne ciekawostki dotyczące mijającego dnia;
- pasmo nocne (od poniedziałku do piątku w godz. 00.00-6.00) skierowane do słuchacza, który chciałby posłuchać dobrej muzyki polskiej i zagranicznej z okresu ostatnich 15 lat;
- poranne pasmo weekendowe (w sobotę i w niedzielę w godz. 6.00-9.00) wypełnione głównie przeglądem najciekawszych tematów dotyczących problematyki lokalnej, materiałami reporterskimi, sondami, wywiadami, publicystyką na tematy lokalne, ale również najciekawsze animacje interaktywne ze słuchaczami;
- pasmo przedpołudniowe (w sobotę i w niedzielę) to zbiór audycji, które miało towarzyszyć słuchaczom w pracy, na zakupach, w samochodzie, w domu lub w miejscu gdzie wypoczywają. W programie oprócz muzyki - konkursy, ciekawostki, relacje z wydarzeń kulturalnych i bilety na lokalne imprezy, lokalne prognozy pogody. Audycje edukacyjne, sportowe, kulturalne;
- sobotnie pasmo popołudniowe - towarzyszące słuchaczom w weekendowych czynnościach, podpowiadające praktyczne rozwiązania różnych problemów dnia codziennego, ale również prezentujące ciekawe sposoby aktywnego spędzania czasu w regionie;
- sobotnie pasmo wieczorne - to przede wszystkim pełne notowanie popularnej listy przebojów (sobota w godz. 17.00-20.00) oraz program muzyczny prezentujący największe hity oraz muzyczne nowości w klubowych setach muzycznych, przygotowane przy współpracy z lokalnymi rezydentami klubów;
- niedzielne pasmo popołudniowe – to program o charakterze rozrywkowym, w którym głównym tematem są informacje ze świata gwiazd muzycznych, kina oraz sportu. To także miejsce na dłuższe formy wywiadów z idolami słuchaczy „RMF MAXXX-Poznań”;
- niedzielne pasmo wieczorne - program prezentujący nowe trendy w świecie mody, mediów, nauki czy muzyki;

- próba mikrofonu - program wieczorny, prezentujący sylwetki młodych, polskich twórców i ich muzycznych osiągnięć.

Wnioskodawca po dokonaniu rozszerzenia programu o nową lokalizację zaplanował nadawanie następujących rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz.6.00-23.00:

- audycje informacyjne – audycja poświęcona problematyce lokalnej miast i gmin w zasięgu stacji, w tym informacje pogodowe, a poszerzenie zasięgu przełożyłoby się na urozmaicenie audycji o tematykę związaną z nową lokalizacją. Przegląd prasy i portali z wiadomościami szolbiznesowymi. Audycja informująca o bieżących problemach drogowych w regionie i miastach. Lokalny informator kulturalny, czyli przegląd najciekawszych, lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie. Podsumowanie najważniejszych, lokalnych informacji. Podsumowanie najważniejszych, lokalnych informacji minionego tygodnia. W ramach pasma emisja materiałów reporterskich, wywiadów z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności;
- audycje publicystyczne – program utrzymany w konwencji dyskusji o najważniejszych lokalnych i regionalnych tematach z lokalnymi politykami, działaczami, ekspertami w różnych dziedzinach, przedstawicielami lokalnej społeczności. Poszerzenie zasięgu „RMF MAXXX-Poznań” wpłynęłoby na urozmaicenie programu o tematykę związaną z nową lokalizacją, a przez to umożliwiłoby przedstawienie różnych lokalnych tematów z szerszej perspektywy;
- audycje sportowe - najważniejsze informacje sportowe ze świata, ogólnopolskie, ale przede wszystkim lokalne inicjatywy i wydarzenia sportowe;
- audycje rozrywkowe - animacje o charakterze rozrywkowo-lokalnym. Pasma skierowane do młodszej grupy targetowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką, informacjami ze świata szolbiznesu oraz interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami, podsumowanie codziennych notowań listy przebojów (prezentacja największych, aktualnych hitów oraz ciekawe muzyczne nowości); audycja o charakterze rozrywkowym, w którym głównym tematem są informacje ze świata gwiazd muzycznych, kina oraz sportu; dłuższe formy wywiadów z idolami słuchaczy; pasmo programowe (emisja w każdą niedzielę), prezentujące ciekawostki lokalne oraz informacje dotyczące lokalnych wydarzeń weekendowych. Ponadto relacje z imprez, ważnych lokalnie wydarzeń, także sportowych i rozrywkowych, audycja prezentująca nowe trendy w świecie mody, mediów, nauki czy muzyki; prezentacja sylwetek młodych twórców;
- audycje poradnicze z różnych dziedzin – praktyczne rozwiązania różnych problemów dnia codziennego, ale również prezentacja ciekawych sposobów aktywnego spędzania czasu w regionie; audycja lokalna o charakterze

poradniczym, poruszana tematyka dotycząca zapobieganiu problemom zdrowotnym (informacje jak i gdzie szukać pomocy w regionie);

- audycje edukacyjne - audycja lokalna o charakterze edukacyjnym, w której prowadzący mają przedstawiać postaci lub miejsca, ważne historycznie lub współcześnie dla mieszkańców miasta i okolic, w formie ograniczonej do 60 sekund;
- audycje dla dzieci i młodzieży – audycja skierowana głównie do młodzieży; prezentacja ciekawych miejsc i ich historii.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 4% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował w programie format muzyczny - stonowany z przewagą przebojów polskich i zagranicznych z okresu ostatnich 15 lat, w tym najlepszych nowości.

Wnioskodawca nie zaplanował redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914).

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Porażynie koncesji Nr 311/K/2018-R o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o tej muzyce;
- wyspecjalizowany - muzyczny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00, po rozszerzeniu koncesji Nr 311/K/2018-R, byłby realizowany przez sześć rodzajów audycji w tym pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 1%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 1%. Udział audycji słownych realizujących specjalizację programu wynosiłby nie mniej niż 6%, a udział muzyki realizującej specjalizację programu nie mniej niż 71% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Łącznie muzyczna specjalizacja programu miała zająć nie mniej niż 77% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00;
- udział tematyki lokalnej Wnioskodawca zaplanował na poziomie nie mniej niż – 6,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być realizowana poprzez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, w tym informacja i publicystyka na tematy lokalne miała zająć nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00;
- warstwa słowna programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miała wynieść nie mniej niż 14%, i być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji /nie mniej niż/: informacja - 4,5%, publicystyka - 4%,

rozrywka - 3%, audycje sportowe - 0,5%, audycje poradnicze – 0,5%, audycje edukacyjne - 1%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,5%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwianie korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechnianie edukacji obywatelskiej, dostarczanie rozrywki oraz popieranie krajowej twórczości audiowizualnej, dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Porążynie.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe wystawione przez ING Bank Śląski S.A. w dniu 24 lipca 2024 r. o posiadanych przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2023 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2022) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i bieżącej działalności w nowej lokalizacji wskazano środki własne Wnioskodawcy, natomiast zakup bazy technicznej zaplanowano ze środków wspólnika Wnioskodawcy, spółki „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k.

W celu udokumentowania wskazanego zewnętrznego źródła finansowania do wniosku dołączono:

- list intencyjny zawarty pomiędzy spółkami „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., a Multimedia Sp. z o.o. w dniu 5 sierpnia 2024 r., na mocy którego spółka „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., w przypadku rozszerzenia koncesji Nr 311/K/2018-R udzielonej Wnioskodawcy, zobowiązała się do zakupu i wynajęcia Wnioskodawcy bazy technicznej, a także ewentualnego wsparcia finansowego w postaci pożyczki;
- zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości spółki „Grupa RMF Sp. z o.o.” sp. k. w płatnościach;
- opinię bankową wystawioną przez ING Bank Śląski S.A. w dniu 24 lipca 2024 r. o posiadanych przez spółkę „Grupa RMF Sp. z o.o.” sp. k. środkach na rachunku bankowym.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Porażynie w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu: K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – odbiorcy w wieku 16-49 lat, osoby dojrzałe życiowo, aktywne zawodowo, posiadające rodziny, związane z rolnictwem; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 15-40 lat, uczniów, studentów, osób aktywnych zawodowo;
2. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 0,25%) oraz muzyka rozrywkowa – 60%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 4,5%, publicystyka – 4%, rozrywka – 3%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa – 71%.
3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”):

K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – 16%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – 14%.

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 10%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 0,25%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 3%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%).

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – 14,5%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – 6,5%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – 12,75%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – 5%.

7. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – nie dotyczy; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – sześć rodzajów audycji, w tym pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 1%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1,5%, porady – 0,5% edukacja – 1%) oraz muzyka rozrywkowa – 71%.

8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – nie dotyczy; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – 6%.

9. Planowany format muzyczny programu: K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 80., 90. i współczesnych; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – muzyka pop – współczesne przeboje polskie i zagraniczne od lat 70-tych do najnowszych.

10. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie: K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%);

11. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.1 formularza

„Rozszerzenie koncesji”): K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) –10%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – 4%.

12. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Andrychów: K2 WIN Sp. z o.o. („Radio Wielkopolska”) – brak deklaracji; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX-Poznań”) – brak deklaracji.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Porażynie obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II, III oraz program regionalny); koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET” oraz „Radio Maryja”; programy lokalne: „EMAUS – Katolickie Radio POZNAŃ” (społeczno-religijny), „Meloradio 90,6 99,4” (uniwersalny z tematyką lokalną), „ESKA Poznań” (wyspecjalizowany – muzyczny z tematyką lokalną).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 573) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Porażynie w województwie wielkopolskim.

KRRiT przy ocenie projektów wzięła pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględniła istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami

określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją oraz przewidywany w programie udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

W pierwszej kolejności zauważyć należy, iż w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 573), ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Porażynie w województwie wielkopolskim, złożono dwa wnioski o zmianę (rozszerzenie) koncesji, w tym jeden wniosek o zmianę (rozszerzenie) koncesji udzielonej na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (K2 WIN Sp. z o.o.) oraz jeden wniosek o zmianę (rozszerzenie) koncesji, udzielonej na rozpowszechnianie programu o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym z tematyką lokalną (Multimedia Sp. z o.o.).

Porównując programy o różnym charakterze zdecydowano się na wzięcie pod uwagę wspólnych dla tych programów elementów, tj. udziału audycji słownych w programie oraz różnorodności form ich realizacji.

Oferta programowa spółki K2 WIN Sp. z o.o. zawiera deklarację 16% udziału audycji słownych w programie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i przewyższa projekt programu przedstawiony przez spółkę Multimedia Sp. z o.o., który zakłada realizację audycji słownych na poziomie 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tylko deklaracja spółki K2 WIN Sp. z o.o. zakłada wzrost udziału audycji słownych w programie o 0,5% w stosunku do deklaracji zawartej w koncesji Nr 742/2018-R.

Spółka K2 WIN Sp. z o.o. zadeklarowała też najwyższy procentowy udział tematyki lokalnej w programie jak również gwarantuje największą różnorodność audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w programie, jej projekt zakłada realizację tematyki lokalnej przez sześć rodzajów audycji słownych na poziomie 14,5%, wobec czterech rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. i 6,5% udział tematyki lokalnej w programie.

Deklaracje obu podmiotów wskazują na 0,5% wzrost udziału tematyki lokalnej w programie w stosunku do obligacji zawartych w koncesjach (odpowiednio Nr 742/2018-R oraz Nr 311/K/2018-R). W przypadku spółki Multimedia Sp. z o.o. nastąpiła zmiana podstawy wymiaru rozliczania deklaracji w tym zakresie z godz. 6.00-22.00 na 6.00-23.00.

KRRiT, po dokonaniu analizy dostępnej już na rynku radiowym Porażyna i okolic oferty programowej oraz mając na uwadze uprawnienie KRRiT do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia (wyrok WSA z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09) KRRiT stwierdziła, że wniosek spółki K2 WIN Sp. z o.o., który przedstawia różnorodny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze sprawdzoną formułą programu będzie stanowił uzupełnienie oferty programowej dostępnej na danym rynku.

KRRiT oceniła pozytywnie projekt programu przedstawiony we wniosku spółki Multimedia Sp. z o.o. o dokonanie zmiany koncesji Nr 311/K/2018-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXXX-Poznań”, tj. programu o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym, realizowanego w ramach ww. koncesji, ale postanowiła dokonać zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 742/2018-R, udzielonej spółce K2 WIN Sp. z o.o., która założyła we wniosku koncesyjnym zwiększenie zasięgu programu radiowego „Radio Wielkopolska”, poprzez stworzenie spójnej koncepcji programowej obejmującej Wielkopolskę, tj. tereny środkowej i zachodniej części Polski.

KRRiT doceniła przedstawiony przez spółkę K2 WIN Sp. z o.o. projekt programu pod nazwą „Radio Wielkopolska”, który stanowi atrakcyjną ofertę programową, poprzez dostęp słuchaczy do bieżącej lokalnej informacji, ale również do programu silnie integrującego region, poprzez prezentację ciekawych tematów lokalnych, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki rolniczej, umożliwiających wymianę doświadczeń i otwartą dyskusję słuchaczy na najważniejsze dla nich tematy związane z szeroko pojętym rozwojem regionu.

W ocenie KRRiT, program pod nazwą „Radio Wielkopolska” umożliwi dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot lokalny, który będzie rozpowszechniał program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką podejmującą problematykę lokalną dotyczącą Porażyna i okolic. Zaplanowany wysoki udział warstwy słownej w programie, przy założeniu realizacji programu o charakterze uniwersalnym, zawierającego dużą różnorodność lokalnych audycji słownych, umożliwi Wnioskodawcy przedstawienie najważniejszych wydarzeń i tematów w regionie. Zaplanowane audycje i ich opis wskazują na głębokie zakorzenienie proponowanego programu w środowisku lokalnym.

Mając do wyboru rozszerzenie koncesji przyznanej podmiotowi lokalnemu, tj. spółce K2 WIN Sp. z o.o. i rozszerzenie koncesji przyznanej podmiotowi stanowiącemu część sieci Grupy RMF, tj. spółce Multimedia Sp. z o.o., KRRiT postanowiła o rozszerzeniu koncesji Nr 742/2018-R udzielonej podmiotowi lokalnemu, dzięki której rozpowszechniany będzie urozmaicony program uniwersalny, a dotychczasowe doświadczenia nadawcy na tym rynku są gwarancją realizacji projektu na najwyższym poziomie.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt spółki K2 WIN Sp. z o.o. będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. KRRiT uwzględniła dodatkowo fakt, że spółka K2 WIN Sp. z o.o. aplikowało o dobór częstotliwości w Porażynie w województwie wielkopolskim, co potwierdzają założenia przyjęte we wniosku koncesyjnym stanowiące spójną całość realizacji zaplanowanego projektu radiowego.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 573) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 27 listopada 2024 r. uchwały Nr 332/2024 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 742/2018-R, udzielonej spółce K2 WIN Sp. z o.o. z siedzibą w Bolechowie wraz z jednoczesną odmową zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 311/K/2018-R spółce Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I lit. b) stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.66.2024 z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki K2 WIN Sp. z o.o. z siedzibą w Bolechowie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 742/2018-R z dnia 21 grudnia 2018 r., o stację nadawczą w lokalizacji Porażyn (100,4 MHz) w województwie wielkopolskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez działający od kilku lat na rynku radiowym podmiot, który będzie rozpowszechniał różnorodny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Porażyna i okolic, w tym lokalną informacją i publicystyką.

V.

W związku z wnioskiem spółki K2 WIN Sp. z o.o. z siedzibą w Bolechowie o zmianę (rozszerzenie) koncesji oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 332/2024 z dnia 27 listopada 2024 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.47.2024.2 z dnia 16 stycznia 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Porażyn w województwie wielkopolskim.

Pismem z dnia 30 kwietnia 2025 r. Koncesjonariusz zaakceptował treść ww. postanowienia Prezesa UKE.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Porażyn (100,4 MHz):	
Grodzisk Wielkopolski, Kuślin, Nowy Tomyśl, Opalenica, Rakoniewice	
Przyrost liczby mieszkańców w zasięgu stacji: 24.000 osób	

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-107/2020-4/742:	140.400 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	164.400 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	24

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 7 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 24) \times 0,8 \times 4/10 = 2.842 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

24 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

4/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$2.842 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 4.173 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **4.173 zł** (słownie: cztery tysiące sto siedemdziesiąt trzy) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.66.2024 z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółka K2 WIN Sp. z o.o. z siedzibą w Bolechowie zadeklarowała, że wniesie opłatę za dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935 i 1685, dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie Koncesji” zawarta we wniosku Nr DR.4110.66.2024 z dnia 12 sierpnia 2024 r.
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w lokalizacji Porążyn (100,4 MHz).

Otrzymują:

1. K2 WIN Sp. z o.o. z siedzibą w Bolechowie, adres do korespondencji: Zielonka 1, Murowana Goślina (62-095);
2. **r.pr. Karol Kościółek** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy Al. Waszyngtona 1;
3. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
4. a/a.

C. Informacje programowe	
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?	tak/nie*
Jeśli tak to jakie?	
Radio Wielkopolska jest lokalną stacją radiową, adresowaną do mieszkańców północno-zachodniej Wielkopolski. Powiększenie obszaru nadawania będzie się wiązało z dostarczeniem słuchaczom, na obszarze objętym zasięgiem nowego nadajnika, aktualnych informacji z ich terenu.	
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?	
gminy Nowy Tomyśl, Grodzisk Wielkopolski, Opalenica, Kuślin, Buk	
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)	
* niepotrzebne skreślić	

str.1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

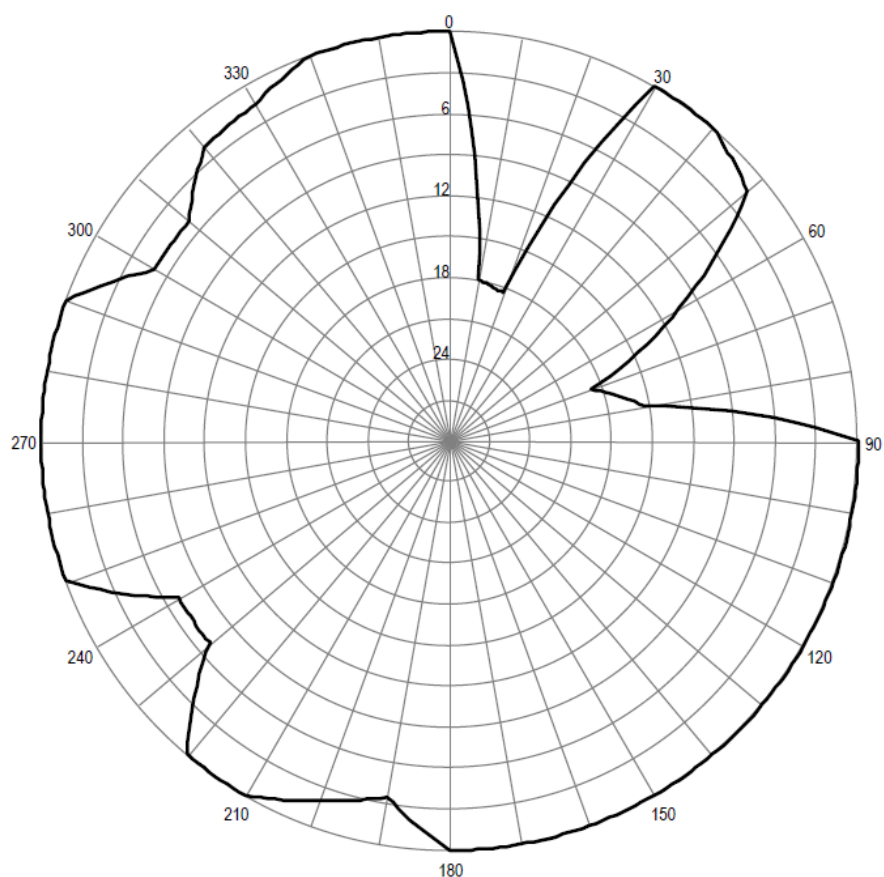
do 10%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	11,00%	10,00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2,75%	2,75%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert żyćzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,00%	0,50%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,50%	0,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,50%	0,50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,25%	0,25%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, sluchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	60%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Porążyn 100,40 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	18	18,5	0	0	1,5	10,5	19	15,5
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	3,5	2	0	0	7	7	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	5	5	2	1,5	0	0